



CARNET D'ENTRETIENS

Club Industrie et Technologies

Thibault BEAUJOT

Forecast and Promotion Manager
Health and Personal Care
chez RB (RECKITT BENCKISER)

IFAG Toulouse - Promotion 2009

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Mon parcours est assez atypique : après un BTS électrotechnique, et fort d'une expérience de journaliste sportif amateur, je me réoriente vers le marketing en effectuant un DEES Marketing (Bachelor). J'intègre l'IFAG en 2006 via l'admission parallèle et effectue deux années en alternance en tant que Responsable Marketing/Communication pour la chaîne de restaurants « **La Boucherie** ». Depuis toujours attiré par l'international, je décroche à la sortie de l'école, grâce à notre réseau Alumni, un stage à Montréal au sein de la filiale Canadienne des **Laboratoires Boiron**. Celui-ci se transforme en emploi permanent. Durant 5 années, j'occupe plusieurs postes en Marketing puis Ventes jusqu'à créer et occuper le poste de Trade Marketing Manager. Cette expérience me permet de me découvrir une passion pour la distribution et les FMCG (Fast Moving Customer Goods). Fin 2013, je ressens le besoin de changer d'air, de me fixer de nouveaux défis, notamment celui d'évoluer dans un environnement 100% anglophone. Je m'envole pour le pays des All Blacks où je rejoins **Reckitt Benckiser**, fabricant des marques Nurofen, Veet et Durex...

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Chez Boiron Canada : passer de stagiaire à « bras gauche » du Président, comme mon patron aimait me surnommer, en seulement 5 ans... Ce fut une expérience professionnelle et personnelle très riche. J'y ai énormément appris, découvert les ventes, le management d'équipe et senti ma carrière décoller. J'ai aussi eu la chance de rencontrer Thierry Boiron, Président des laboratoires éponymes, et ancien IFAGuien, un homme très inspirant...

Les tendances sur ton marché ?

Le marché des produits de santé est en pleine évolution. Nous tendons de plus en plus vers des médicaments en vente libre (appelés OTC), vendus dans des supermarchés à des consommateurs qui attendent non seulement que notre produit soit efficace, mais aussi moins cher et plus naturel.

Si tu changeais de métier ?

« Entrepreneur », cela arrivera un jour peut-être. En attendant, je fais mes armes au sein de multinationales, et sur des marchés culturellement très différents.

Et pendant ton temps libre ?

Je découvre les paysages et les petits plaisirs qu'offre ce paradis qu'est la Nouvelle-Zélande.

Tes plus belles réussites

- Avoir le sentiment d'avoir trouvé ma voix dans un domaine stimulant et qui me passionne
- Etre devenu bilingue en anglais... même si je n'ai pas encore perdu mon accent bien français !

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com